

TEMA 1

El emprendedor

PROFESOR: ALEJANDRO GÓMEZ SIMÓN

CEU SAN PABLO



CEU

*Fundación San Pablo
Andalucía*

1. CONCEPTO DE EMPRENDEDOR



Se denomina emprendedor/a a aquella persona que sabe descubrir o identificar una oportunidad de negocios, obteniendo los recursos necesarios, para comenzarla y así buscar un beneficio

Actividad 1: TEST del emprendedor

2. CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR



3. FORMAS DE EMPRENDIMIENTO

DIMENSIÓN PERSONAL

- Proyectos a lo largo de la vida
- Retos del día a día para mejorar nuestra cualificación profesional

DIMENSIÓN EMPRESARIAL

- Puesta en marcha de proyectos empresariales
- Creación de empresa o mejora de las existentes

DIMENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

- Acciones en torno al medioambiente, cultura y relaciones sociales

4. TIPOS DE EMPRENDEDORES



4.1 Emprendedores en función de la experiencia

EMPRENDEDORES FORMALES	EMPRENDEDORES INFORMALES	EMPRENDEDORES MIXTOS
<ul style="list-style-type: none">□ Cuentan con experiencia□ Personas dinámicas, innovadoras y con habilidad para el emprendimiento□ Pueden haber perdido la fuerza inicial	<ul style="list-style-type: none">□ No tienen experiencia□ Cuentan con gran entusiasmo□ Suelen ser impacientes	<ul style="list-style-type: none">□ Poseen algo de experiencia□ Cuentan con entusiasmo, aunque menor que los informales

4.2 Emprendedores en función del entorno

EMPRENDEDOR ES INVERSORES	EMPRESARIO	EMPRENDEDOR ES INNOVADORES	INTEREMPREN EDORES	INTRAEMPREN EDORES	EMPRENDEDOR ES POR NECESIDAD	EMPRENDEDOR ES POR AZAR
Disponen de abundantes recursos y experiencia, pero no tienen una idea innovadora	Suelen ser emprendedores formales que apuestan por lo seguro	Personas creativas y ambiciosas Suelen tener buenas ideas pero carecen de experiencia	Personas dinámicas que trabajan dentro de las empresas, aportando creatividad e ideas.	Emprendedores que tras años trabajando en empresas deciden aprovechar su experiencia para independizarse	Personas que al perder su empleo buscan una nueva salida	Personas que por casualidad, o por su afición, encuentran una profesión

4.3 Emprendedores en función de la actividad

EMPRENDEDORES COMERCIALES	EMPRENDEDORES DE SERVICIOS	EMPRENDEDORES PROFESIONALES	EMPRENDEDORES SOCIALES	EMPRENDEDORES PRODUCTORES	EMPRENDEDORES MEDIAMBIENTALES	EMPRENDEDORES DE LA SALUD	EMPRENDEDORES TECNOLÓGICOS
Se especializan en tareas de venta de productos a establecimientos tradicionales	Especializados en comercializar servicios	Profesionales independientes que se han adaptado a las nuevas tecnologías para ofrecer sus servicios	Se centran en proyectos de emprendimiento de carácter social	Diseñan productos adaptados a clientes para los que no existían artículos específicos	Asocian a sus productos aspectos relativos con el cuidado del medio ambiente	Ofrecen productos con propiedades saludables o que mejoran el cuidado del cuerpo	Aquellos cuya actividad principal se desarrolla en el ámbito de las nuevas tecnologías

4.4 Emprendedores en función de la personalidad

EMPRENDEDORES INTUITIVOS	EMPRENDEDORES PERSUASIVOS	EMPRENDEDORES EXPLORADORES	EMPRENDEDORES COLABORATIVOS	EMPRENDEDORES VISIONARIOS
Suelen ponerse en el lugar de los potenciales clientes y tienen la habilidad de percibir si un producto puede funcionar	Se caracterizan por tener la habilidad de comunicarse y transmitir el entusiasmo por su idea de negocio	Buscan oportunidades de negocio en actividades o proyectos pocos desarrollados	Emprendedores con un alto grado de compromiso social que buscan formas alternativas de llevar a cabo intercambios comerciales sin utilizar dinero	Ver la evolución de un mercado y actúan en consecuencia, adelantándose a lo que pueda ocurrir

Actividad 2: Por grupos de 2 o 3 alumnos explicad en que consiste el emprendimiento de las siguientes empresas al compararlas con las de su sector: Blablacar, Airbnb, Uber y Spotify

5. LA IDEA DE NEGOCIO

Origen de las ideas de negocio

Consiste en la búsqueda de la idea sobre la que el emprendedor va a desarrollar su proyecto empresarial

Por casualidad

Ideas, en principio absurdas, que se convierten en viables

Cambios demográficos

Observación de problemas sin resolución

Transformación de los procesos productivos



5. LA IDEA DE NEGOCIO

Fases de la generación de las ideas de negocio



VOCABULARIO EMPRENDEDOR

Micropréstamo	Préstamo de una pequeña cantidad de dinero a bajo interés que se concede a emprendedores con escasos recursos económicos y que está vinculado a la compra de maquinaria, herramientas, semillas...
Margen de beneficio	La diferencia entre lo que cuesta fabricar un producto y el precio al que se vende
Diagrama	Cuadro formado por flechas en el que se indican las distintas fases de un producto

Actividad 3: ¿Cómo aumentarías el margen de beneficio de tu producto?

KAHOOT FINAL T1

